



Développer sa marque Employeur



2 J (14 heures)

Public

Tout public

Pré-requis

Aucun

Méthodes et moyens pédagogiques

Apports théoriques, exercices pratiques, remise d'un support stagiaire.

Modalités de suivi et d'évaluation

Questionnaire d'évaluation de la satisfaction en fin de stage, feuille de présence émarginée par demi-journée par les stagiaires et le formateur, Attestation de fin de formation.

Objectifs :

- Comprendre les enjeux RH
- Construire sa stratégie adaptée aux enjeux
- Construire sa marque employeur
- Définir ses outils pour développer sa marque
- Mettre en place ses actions et suivre leurs impacts

Programme détaillé :

DEFINITION ET ENJEUX

- La culture d'entreprise et le concept de la marque employeur
- Les différentes modalités de communication
- Cerner ses enjeux Rh
- Prise en compte des comportements des candidats et l'impact de l'e-réputation.
- Prise en compte de l'impact de ses salariés / acteurs sur les réseaux sociaux

DEFINIR UNE STRATEGIE MARQUE EMPLOYEUR

Identifier les valeurs de l'entreprise pour construire sa communication
Identifier les forces et faiblesses de sa marque
Identifier ses cibles internes et externes, leurs attentes et leurs comportements.
Recenser les données pour toucher ses cibles
Définir son profil de marque employeur
Valoriser son offre recruteur et ses avantages concurrentiels
Définir une stratégie Rh intégrée à la stratégie globale de l'entreprise
Définir les périmètres et les rôles des services RH, marketing et communication

CONSTRUIRE SA MARQUE EMPLOYEUR

Recenser les outils de promotion et de support à sa marque en fonction de ses cibles
Adapter ses messages aux cibles, aux profils à recruter et aux supports de communication
Adapter ses messages aux futurs candidats
Utiliser LinkedIn - Twitter - Facebook
Les autres outils adaptés
Les contenus sponsorisés sur les réseaux sociaux
Les Jobboards
L'expérience candidat

SUIVRE L'IMPACT DE SES ACTIONS

Définir ses indicateurs de performance
Choisir ses outils de mesure de l'e-reputation
Ajuster sa stratégie et ses actions en fonction des résultats