



## Optimiser ses recrutements grâce aux réseaux sociaux

 1 J (7 heures)

### Public

DRH, responsables recrutement, directeurs communication, marketeurs, cabinets RH et de recrutement

### Pré-requis

Connaissances de la navigation Internet et des outils de communication Web

### Méthodes et moyens pédagogiques

Formation réalisée en présentiel ou à distance selon la formule retenue Exposés, Nombreux exercices pratiques et mises en situation, échanges basés sur la pratique professionnelle des participants et du formateur, formation progressive en mode participatif Un poste par stagiaire, Vidéoprojecteur Support de cours fourni à chaque stagiaire

### Modalités de suivi et d'évaluation

Feuille de présence émargée par demi-journée par les stagiaires et le formateur Exercices de mise en pratique ou quiz de connaissances tout au long de la formation permettant de mesurer la progression des stagiaires Questionnaire d'évaluation de la satisfaction en fin de stage Auto-évaluation des acquis de la formation par les stagiaires Attestation de fin de formation

## Objectifs :

Connaître les caractéristiques des principaux réseaux sociaux pour recruter  
Créer sa présence et optimiser sa visibilité sur les réseaux sociaux  
Cibler les candidats sur les réseaux professionnels LinkedIn et Viadeo  
Recruter avec Twitter

## Programme détaillé :

### DES ORIGINES DU WEB A AUJOURD'HUI

La mutation des modes de communication  
Les évolutions du Web 1.0, 2.0, 3.0 (Web collaboratif)  
L'identité numérique

## **IDENTIFIER LES AVANTAGES DES RESEAUX SOCIAUX POUR RECRUTER**

Panorama des réseaux sociaux

Les grandes typologies de réseaux sociaux : Professionnels, B2C, de microblogging, visuels, ...

Les réseaux sociaux et la théorie de Milgram

Les stratégies de positionnement de l'entreprise sur les réseaux sociaux

Utiliser la marque-employeur comme stratégie de recrutement

## **RECHERCHER ET CIBLER DES CANDIDATS SUR LES RESEAUX SOCIAUX**

Les outils traditionnels (job Boards, CV thèques, ...). Qu'est-ce que le Cloud Recruitment ?

Connaitre et utiliser les principaux outils de veille

Cibler les candidats sur LinkedIn et Viadeo

Les solutions payantes de LinkedIn (Talent Finder) et Viadeo (Viadeo Recruiter)

## **CREER, OPTIMISER ET GERER SA PRESENCE SUR LES RESEAUX SOCIAUX POUR OPTIMISER SON OFFRE D'EMPLOI**

Les leviers pour se rendre visible sur LinkedIn et Viadeo (page entreprise, collaborateurs, statut, événements...)

Diffuser ses annonces gratuitement : LinkedIn, Viadeo, Twitter, Créer des passerelles à l'occasion d'événements, salons...

Sensibilisation aux plateformes de gestion des réseaux sociaux

## **TWITTER : OUTIL DE RECRUTEMENT**

Créer et personnaliser un profil Twitter

Savoir tweeter et connaître les usages

Assurer une veille efficace et diffuser ses annonces

## **PRESENTER SON OFFRE DE RECRUTEMENT**