



Prendre la parole en public

2 J (14 heures)

Public

Dirigeants, cadres, agents de maîtrise, responsables d'équipe, et responsables de projet

Pré-requis

Aucun

Méthodes et moyens pédagogiques

Formation réalisée en présentiel ou à distance selon la formule retenue
Questionnaire préalable de positionnement
Nombreux exercices pratiques et mises en situation, échanges basés sur la pratique professionnelle des participants et du formateur, formation progressive en mode participatif
Vidéo projecteur, support de cours fourni à chaque stagiaire

Modalités de suivi et d'évaluation

Feuille de présence émarginée par demi-journée par les stagiaires et le formateur
Exercices de mise en pratique ou quiz de connaissances tout au long de la formation permettant de mesurer la progression des stagiaires
Questionnaire d'évaluation de la satisfaction en fin de stage
Auto-évaluation des acquis de la formation par les stagiaires
Attestation de fin de formation

Objectifs :

Approfondir les techniques d'expression orale
Acquérir une aisance de communication en public
Obtenir un impact sur son auditoire

Programme détaillé :

PRINCIPES FONDAMENTAUX DE LA COMMUNICATION

Notions fondamentales
Schéma général de la communication
Impact du non verbal sur l'auditoire
Facteurs d'une bonne communication avec autrui

PREPARER SON INTERVENTION

Analyse du contexte d'intervention

Adaptation à son auditoire

Objectif de la prise de parole, lieu, et taille de l'auditoire

Structuration du discours et les appuis d'aide à la compréhension

Gestion de son temps de parole

Choix des supports visuels (rétroprojecteur, vidéo, diaporama)

MAITRISER LA FORME DE SA COMMUNICATION

Mieux se connaître à l'oral, identifier ses tendances

Identifier certaines erreurs et leurs conséquences

Travailler la diction, le débit, l'intonation

Se valoriser : quelle image a-t-on de moi ?

Ses gestes, ses déplacements, son regard, sa respiration

Convaincre son auditoire à l'aide d'effets persuasifs

Travailler les fautes parlées et les défauts courants de langage

GERER L'IMPROVISATION

Développer sa créativité

Pratiquer des techniques permettant de faire face à l'improvisation

Susciter l'intérêt, des questions

Interventions de son auditoire

