

RSE : sensibilisation

1 j (7 heures)

Ref : RSE-IN

Public

Dirigeants d'entreprise, membres du CODIR, DRH, Responsable RH, Responsable QSE ou HSE, responsable en charge d'une démarche RSE, toute personne souhaitant mieux appréhender le sujet de la RSE (acheteur, commercial, ...)

Pré-requis

Aucun

Moyens pédagogiques

Formation en présentiel ou distanciel
Apports théoriques et mise en pratique en s'appuyant sur des cas concrets ou sur les exemples issus des organisations des stagiaires

Modalités de suivi et d'évaluation

Feuille de présence émargée par demi-journée par les stagiaires et le formateur
Exercices de mise en pratique ou quiz de connaissances tout au long de la formation permettant de mesurer la progression des stagiaires
Questionnaire d'évaluation de la satisfaction en fin de stage
Auto-évaluation des acquis de la formation par les stagiaires
Attestation de fin de formation

Objectifs

Comprendre les principes du Développement Durable et de la Responsabilité Sociétale
Identifier les enjeux associés, et l'intérêt pour les entreprises d'entrer dans une démarche de RSE
Connaître les fondamentaux pour initier une démarche de Responsabilité Sociétale

Programme détaillé

INTRODUCTION

Les fondamentaux du développement durable
Qu'est-ce que la RSE ?
Les 7 questions centrales et les domaines d'actions

ENJEUX ET INTERET DE LA RSE POUR LES ENTREPRISES

Evolution du cadre réglementaire
Les bénéfices de la RSE pour l'entreprise
Risque du modèle de développement actuel
Changement climatique
Objectifs du développement durable
Pénurie des ressources énergétiques
Risques sociaux et sociétaux

UNE POLITIQUE RSE

Prise en compte de son environnement
Identifier et dialoguer avec les parties prenantes
S'appuyer sur l'ADN de l'entreprise
Donner du sens à l'action des collaborateurs
Identifier ses impacts
Demandes des clients ou consommateurs : transparence et responsabilité
Les risques liés aux achats

POUR ALLER PLUS LOIN

Impact de la RSE sur les métiers de l'entreprise : achats, production, vente, Rh, Dirigeants, marketing, juridique, finance
Une référence : la norme ISO 26 000
