



## Prendre la parole en public

 2 J (14)

### Public

Dirigeants, cadres, agents de maîtrise, responsables d'équipe, et responsables de projet

### Pré-requis

Aucun

### Méthodes et moyens pédagogiques

Formation réalisée en présentiel ou à distance selon la formule retenue  
Questionnaire préalable de positionnement  
Nombreux exercices pratiques et mises en situation, échanges basés sur la pratique professionnelle des participants et du formateur, formation progressive en mode participatif  
Vidéo projecteur, support de cours fourni à chaque stagiaire

### Modalités de suivi et d'évaluation

Feuille de présence émargée par demi-journée par les stagiaires et le formateur  
Exercices de mise en pratique ou quiz de connaissances tout au long de la formation permettant de mesurer la progression des stagiaires  
Questionnaire d'évaluation de la satisfaction en fin de stage  
Auto-évaluation des acquis de la formation par les stagiaires  
Attestation de fin de formation

## Objectifs :

Approfondir les techniques d'expression orale  
Acquérir une aisance de communication en public  
Obtenir un impact sur son auditoire

## Programme détaillé :

### PRINCIPES FONDAMENTAUX DE LA COMMUNICATION

Notions fondamentales  
Schéma général de la communication  
Impact du non verbal sur l'auditoire  
Facteurs d'une bonne communication avec autrui

## **PREPARER SON INTERVENTION**

Analyse du contexte d'intervention  
Adaptation à son auditoire  
Objectif de la prise de parole, lieu, et taille de l'auditoire  
Structuration du discours et les appuis d'aide à la compréhension  
Gestion de son temps de parole  
Choix des supports visuels (rétroprojecteur, vidéo, diaporama)

## **MAITRISER LA FORME DE SA COMMUNICATION**

Mieux se connaître à l'oral, identifier ses tendances  
Identifier certaines erreurs et leurs conséquences  
Travailler la diction, le débit, l'intonation  
Se valoriser : quelle image a-t-on de moi ?  
Ses gestes, ses déplacements, son regard, sa respiration  
Convaincre son auditoire à l'aide d'effets persuasifs  
Travailler les fautes parlées et les défauts courants de langage

## **GERER L'IMPROVISATION**

Développer sa créativité  
Pratiquer des techniques permettant de faire face à l'improvisation  
Susciter l'intérêt, des questions  
Interventions de son auditoire

